



Manual de imagen corporativa

Índice:

La Marca

Concepto y significado:	3
Logotipo estandar:	4
Logotipo sobre fondo oscuro:	5
Logotipo sobre fondo color corporativo:	6
Símbolo estandar:	7
Símbolo sobre fondo oscuro:	8
Símbolo sobre fondo color corporativo:	9
Construcción del logotipo:	10
Tamaño mínimo de reproducción:	11

Identidad Visual Corporativa

Colores corporativos:	12
Tipografías:	13

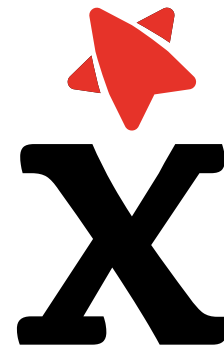
Entorno Digital y Multimedia

Avatares para redes sociales:	14
-------------------------------------	----



La marca:

El logotipo de apex es el principal identificador visual de nuestra plataforma. En un entorno digital destinado a los profesores para la impartición de clases online la imagen ofrece modernidad, sencillez y un toque cultural.



Logotipo estandar:



Logotipo sobre
fondo oscuro:



Logotipo sobre
color corporativo:



Símbolo
estandar:



Símbolo
sobre color oscuro:



Símbolo
sobre color
corporativo:



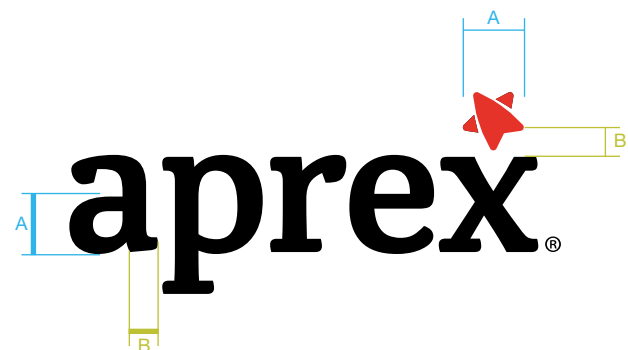
Construcción logotipo:

Referencias de tamaños y separación de elementos para la composición de la marca.

Estas proporciones deben respetarse en cualquier reproducción para garantizar la coherencia visual del logotipo.

Margen mínimo:

El margen mínimo recomendable de seguridad será, en todos los casos, una distancia similar a la altura del símbolo de la marca.



Tamaño mínimo

El tamaño mínimo de impresión del logotipo y del símbolo no debe ser menor de lo marcado.

~4 mm **aprex**

~2 mm **X**

Colores corporativos:

Equivalencias en colores Pantone®, CMYK, RGB y hexadecimal.

Los valores CMYK, RGB y hexadecimal son aproximaciones y pueden variar según el medio o dispositivo de reproducción.

Para garantizar la máxima fidelidad de color, se debe utilizar siempre la referencia Pantone® consultando la guía de colores oficial.



PANTONE: Black
CMYK: 00 / 00 / 00 / 100
RGB: 00 / 00 / 00
Hexadecimal: #000000



PANTONE: 032 C
CMYK: 00 / 90 / 86 / 00
RGB: 230 / 51 / 41
Hexadecimal: #e63329

Tipografías:

Tipografías corporativas para todo tipo de documentos, folletos, carteles, webs, etc.

Estas son las tipografías seleccionadas y recomendadas para cualquier trabajo que acompañe a la marca, pudiendo usarse otras tipografías cuando la campaña o el contexto así lo requiera (por el tono, idea o creatividad).

El uso de estas tipografías es especialmente importante en trabajos o documentos formales y representativos de la empresa o marca, donde deben aplicarse con mayor rigor.

Principales:

Helvetica Neue LT Condensed:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Montserrat:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Se muestran solo algunas versiones de cada familia. Pueden usarse todos los pesos disponibles (light, regular, medium, bold, extrabold, etc.)

Avatar:

Versiones de avatar para redes sociales y cuentas en plataformas en las que se pueda personalizar con imagen.

Redes Sociales o plataformas
en las que se necesite identificar a la marca para todo el público

RRSS

